



# MES PRODUITS EN LIGNE L'OUTIL DE VENTE EN LIGNE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE



Pour répondre à ces enjeux, les Chambres départementales proposent Mes produits en ligne. Ce logiciel innovant et modulable permet aux producteurs de créer leur e-boutique, à titre individuel ou collectif.

## SES NOMBREUX POINTS FORTS

- > Sa base de données unique, qui permet d'afficher et de gérer facilement ses produits sur plusieurs sites.
  - > Ou la fonctionnalité « drive » qui permet de paramétrer un ou plusieurs «points de retraits» : clôture des commandes à une date précise pour préparer les commandes, nombre maximum de clients par tranche horaire, sélection du point de retrait de l'achat...
  - > La possibilité également de mettre en place des «groupes de clients» pour affiner son offre commerciale en fonction de ses cibles. Cette approche est d'ailleurs celle adoptée pour s'adresser aux professionnels de l'alimentaire, la Restauration Hors Domicile en particulier.
  - > Enfin, un outil externe relié à Mes produits en ligne facilite toutes les fonctions d'emailing et d'email marketing, pour personnaliser ses relations avec ses prospects et ses clients : bons cadeaux, rappels, informations produits...
- À ce jour, une centaine de sites sont ouverts avec Mes produits en ligne dont :
- 40** Drive fermiers Bienvenue à la ferme. Ils répondent à un cahier des charges simple et rassurant pour le consommateur ;
  - 10** sites collectifs ;
  - 45** boutiques individuelles dont la moitié sous la marque Bienvenue à la ferme ;
  - 5** sites destinés aux professionnels de l'alimentaire.

## UN VÉRITABLE ENJEU POUR « BIENVENUE À LA FERME »



Le développement des Drive fermiers Bienvenue à la ferme est un véritable enjeu pour le réseau et la marque des Chambres d'agriculture. Les Drive fermiers Bienvenue à la ferme ont majoritairement déployé leur projet avec l'appui logistique de l'outil «Mes produits en ligne». Depuis le début de l'année, c'est près de 2 millions d'€ de chiffre d'affaires qui ont été gérés via cet outil de vente en ligne en 2014.

Anne PYT BENNATO  
Chambres d'agriculture France  
Service Promotion



[www.drive-fermier.fr/essais/](http://www.drive-fermier.fr/essais/)

## UN OUTIL SIMPLE ET PERFORMANT

Situé au cœur du Cantal, je suis éleveur et transforme ma production en fromages. J'ai un site personnel et



la vente s'effectue à l'aide d'un bon de commande à renvoyer avec un chèque. Il sert essentiellement à fidéliser des clients rencontrés lors de la saison touristique. Mon objectif est de faciliter la gestion de mes commandes et d'élargir ma clientèle. Pour cela, avec un groupe d'agriculteurs,

essentiellement adhérents à Bienvenue à la ferme d'ailleurs, nous avons mis en place les stratégies suivantes : la création de 3 Drive fermiers sur les villes du département pour toucher une clientèle certes limitée mais de proximité avec des achats réguliers. Parallèlement, nous démarchons des comités d'entreprise à Lyon et Paris. Un site dédié permet à cette clientèle de pré-commander et de leur livrer des produits cantaliens... donc mes fromages, de la viande,

des spécialités... à une date déterminée. Enfin, je remplace mon site personnel par un site réalisé avec Mes produits en ligne.

En effet, l'outil est assez performant, simple tant pour le consommateur que pour la gestion de mes produits car avec la base de données unique, je n'ai qu'une saisie. C'est un vrai gain de temps.

J'espère que l'application pour les mobiles arrivera prochainement car c'est le futur !

Alexis MEIRONEN