

TECH & BIO

1^{ER} SALON EUROPÉEN DES TECHNIQUES AGRICOLES ALTERNATIVES ET BIO

23 et 24 septembre 2015 / Valence dans la Drôme



À l'initiative des Chambres d'agriculture le Salon Tech & Bio a vu le jour pour la première fois en 2007. La dynamique de Tech&Bio s'inscrit dans la croissance continue du marché bio qui ne se dément pas malgré la crise économique. 2015 verra la 5^{ème} édition du salon Tech&Bio sur le site de l'exploitation bio du lycée agricole du Valentin, à Bourg-les-Valence, les 23 et 24 septembre 2015.

UN CONCEPT ORGANISÉ AUTOUR DU TRANSFERT DE CONNAISSANCES

4

Le transfert de technologies, de pratiques et de savoir-faire entre agricultures bio et conventionnelle est le cœur du concept du salon Tech&Bio. Ce concept est unique en Europe selon les délégations étrangères visitant le salon. Articulant 100 démonstrations sur le terrain, 120 conférences et ateliers, 15

pôles thématiques, des visites d'exploitations, Tech&Bio présente sur un espace de 10 ha ce qui se fait de mieux en matière de démonstrations en Europe.

UN SALON PROFESSIONNEL

Tech&Bio s'adresse prioritairement aux acteurs agricoles français et européens : agriculteurs, techniciens, chercheurs, enseignants, étudiants, opérateurs économiques privés ou coopératifs, admi-

nistrations, collectivités territoriales, gestionnaires espaces verts,...

Tech&Bio est ainsi un outil de promotion pour le développement des pratiques de productions agricoles durables. Tech & Bio privilégie les approches concrètes via des démonstrations de divers matériels sur le terrain, les témoignages d'agriculteurs et d'entreprises, les visites d'exploitations. L'ensemble de ces dispositifs constitue les clés du transfert technique et de la performance pour tous en s'appuyant sur la preuve par l'exemple.

UN IMPORTANT TRAVAIL DE PRÉPARATION

En amont du salon, les conseillers bio des Chambres d'agriculture et l'ITAB inventorient sur le terrain puis sélectionnent les questions et les défis techniques qui s'imposent aux agriculteurs. Ces résultats, les attentes professionnelles, constituent les thèmes d'un programme varié et concret, garantissant la qualité, l'actualité et la pertinence des sujets traités :

Au delà des démonstrations, ateliers, conférences, visites présentées en détail sur le site de tech-n-bio, le salon c'est aussi :

- > 15 pôles thématiques : fertilité des sols, semences, matières organiques, formation/ conversion, haies/arbres et biodiversité, apiculture, autonomie énergétique, traction animale, agroforesterie,...



- > des conférences approfondies : sélection variétale, gestion des ravageurs, fertilisation, reproduction et alimentation en élevage...
- > des rencontres européennes :
- > l'Agence bio : «Les assises européennes de l'agriculture biologiques»,
- > l'INRA : l'atelier «Bio et territoires »,
- > le réseau Formabio du MAAF : les «Dispositifs d'enseignement de l'AB en Europe»...

LES TALENTS TECH & BIO DE L'AGRICULTURE DURABLE

L'agriculture biologique, au delà des préjugés, est un étonnant et surprenant espace de performances durables.

En 2013, Tech & Bio pour sortir des idées reçues a mis en avant des producteurs bio qui s'illustrent par des résultats techniques, économiques, sociaux et environnementaux remarquables : ce sont les « les Talents Tech&Bio ». Ils sont venus témoigner à Tech & Bio et présenter leurs démarches.

Ces « Talents Tech & Bio » issus de la plupart des régions de France s'illustrent dans toutes les productions végétales et animales. La richesse de leurs expériences, de leurs parcours, de leurs initiatives sont autant de chemins conduisant à démontrer la performance durable de l'agriculture biologique, Tech&Bio 2015, face au succès de cette initiative, renouvelle l'opération. Cette démarche s'étoffe grâce au soutien de la Compagnie Nationale du Rhône, parrain officiel des Talents 2015,

La valorisation de ces Talents Tech & Bio s'amplifie, leurs portraits feront l'objet



POUR CETTE ÉDITION LE FIL BLEU DU SALON SERA LA PRÉSERVATION DE L'EAU SOUS LES ANGLES QUALITATIF ET QUANTITATIF

d'articles dans la presse et de vidéos ; une cérémonie de remise des trophées sera organisée, en plus de la table ronde prévue et de la série de posters les présentant pendant le salon.

15 Talents Tech & Bio 2015 ont été identifiés avec la collaboration des réseaux agricoles partenaires de Tech&Bio et l'implication des étudiants de la licence ABCD qui ont réalisé le diagnostic IDEA des exploitations.

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : DES ESPACES ET UN PARCOURS DÉDIÉS

Au 1^{er} janvier 2016 les collectivités seront selon de nouvelles dispositions législatives, engagées dans le « Zéro phyto » pour la gestion de leurs jardins et espaces verts.

Tech & Bio est le promoteur des techniques bio et alternatives aux produits chimiques de synthèse. Dans ce cadre, il ouvre ses portes aux collectivités souhaitant appréhender ces nouvelles orientations en s'appuyant sur les expériences développées par le secteur agricole bio. En coopération avec des représentants de collectivités un programme spécifique a été élaboré pour répondre aux attentes des collectivités et gestionnaires d'espaces verts publics. ●

Jacques PIOR

Chambres d'agriculture France

Léa CHAUVIN

Chambre d'agriculture de la Drôme



Plus de 50 partenaires publics et privés mobilisés

Tech&Bio associe des partenaires professionnels, (Agence Bio, ITAB, Synabio, Formabio, Frcuma, Agence de l'Eau RMC, Onema, Bureau Véritas, Ademe, Eco Phyto, GRT Gaz, GRDF, SDED, Arvalis, Cepparm, CNIEL, Coop de France, CTIFL, FNAMS, GNIS, INRA, Institut de l'élevage, Interbev, Intercéréales, Interfel, IFCE, MSA, ONIDOL, ITSAP, Corabio, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Banque Populaire, Adefa, Groupama, Caisse d'Epargne, ...), des collectivités territoriales (Région Rhône-Alpes, Conseil Général de la Drôme, agglomération de Valence), et l'Union Européenne, le Ministère de l'agriculture, la DRAAF Rhône Alpes, le lycée agricole du Valentin. En 2015, de nouveaux partenaires, tels par exemple qu'Ecocert, RTE, Carrefour, ...rejoignent l'événement, attestant de l'intérêt de Tech&Bio au fil des éditions.

TECH & BIO/ECOCERT

LE PARTAGE DE MÊMES VALEURS

INTERVIEW DE

Lise PUJOS

chargée des relations clientèle
à Ecocert.



**QUELLES SONT LES MOTIVATIONS
QUI VOUS ONT POUSSÉ À DEVENIR
PARTENAIRE DE TECH & BIO ?**

Nous étions les années passées simples exposants de Tech & bio, en 2015 une nouvelle étape a été franchie puisque Ecocert en est désormais devenu partenaire à part entière. Nous avons en effet eu envie de nous impliquer encore plus dans ce salon qui partage notre état d'esprit et nos valeurs. Cette grande rencontre entre agriculteurs et acteurs ou exposants de l'agriculture biologique génère en effet toujours un certain enthousiasme et un discours très positif sur les efforts d'innovations, l'engagement et la modernité de l'agriculture biologique. Cela nous permet également de présenter tous les nouveaux services d'Ecocert et de rencontrer nos clients. Ce partenariat se concrétise à la fois par une meilleure visibilité d'ECOCERT dans plusieurs événements du salon mais aussi par la mobilisation assez conséquente de notre équipe. Nous avons par ailleurs proposé à deux délégations étrangères, l'une ita-

lienne, l'autre roumaine d'assister aux différentes tables rondes et démonstrations de ce salon.

**QUELLES SONT LES QUESTIONS QUE
VOUS POSENT LES AGRICULTEURS ET
LES NOUVEAUTÉS QUE VOUS ALLEZ
PRÉSENTER ?**

Les questions qui nous sont posées concernent surtout l'accompagnement que nous pouvons apporter. Les renseignements demandés portent ainsi le plus souvent sur la réglementation française et européenne, les modalités pratiques et administratives que demandent l'engagement en bio, les conditions de certification, les changements concrets que cela nécessite sur les systèmes d'exploitation, les produits autorisés ou non en termes d'intrants, comment faciliter ce passage etc.

**QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS
QUE VOUS ALLEZ PRÉSENTER CETTE
ANNÉE ?**

Comme toutes les sociétés nous suivons de très près l'évolution informatique. Nous avons ainsi été le premier organisme certificateur à lancer le certificat numérique. Nous mettons également à disposition un portail client, où tout agriculteur bio peut y retrouver toutes les références, les données historiques et les justificatifs le concernant. Nous présenterons également notre nouveau site très interactif et accessible concernant les intrants autorisés en agriculture biologique. De belles rencontres et de beaux échanges en perspectives !

Propos recueillis par
Victor Siméon

Chambres d'agriculture France
Direction relations publiques et
communication.

ÉCOCERT

Créé en 1991, Ecocert est le spécialiste français de la certification des produits issus de l'agriculture biologique. Cette société indépendante vérifie sur le terrain que les Règlements de l'agriculture biologique sont bien respectés par les producteurs et fabricants qui s'engagent dans cette démarche. Elle délivre ensuite les logos et documents de certification qui attestent de cette conformité.





UN SALON POUR SE PROMOUVOIR ET RÉPONDRE AUX ATTENTES DES MARAÎCHERS BIO

Romain Wittrisch et Pierre Soudan, co-fondateur de Terrateck.

7

INTERVIEW DE **Romain WITTRISCH**

co-fondateur de Terrateck

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER LES ORIGINES DE VOTRE ENTREPRISE ET SON ACTIVITÉ ?

L'entreprise Terrateck est née d'une rencontre lors de nos études en école de commerce entre Pierre Soudan et moi-même. Venant de deux horizons différents (l'un technique et l'autre commercial) nous avons comme passion commune l'agriculture biologique. Par nos expériences familiales et professionnelles, nous avons fait le constat que le maraîchage biologique, par sa spécificité, manque d'outils de production. Nous avons alors pris les devants pour apporter des solutions techniques adaptées à une problématique terrain et avons créé notre propre entreprise. Terrateck est donc une société de conception,

fabrication et commercialisation de matériel de maraîchage, jardinage et d'espaces verts. A l'écoute des producteurs, nos outils sont conçus dans un souci de respect de l'environnement et adaptés aux pratiques de l'agriculture biologique.

EN QUOI EST-IL IMPORTANT POUR UNE ENTREPRISE TELLE QUE LA VÔTRE DE PARTICIPER À UN SALON PROFESSIONNEL COMME TECH & BIO ?

Notre entreprise est toute récente puisqu'elle a été créée en 2013. Son siège, situé dans le Pas de Calais, peut, par ailleurs, sembler un peu isolé, quoique l'activité de maraîchage y soit importante. Nous avons participé à Tech & Bio, dès notre

création. Notre objectif consiste, en effet, à faire connaître nos outils et nos innovations auprès d'un maximum de maraîchers bio, de démontrer leur efficacité et leurs avantages sur le terrain mais aussi de dialoguer pour mieux cerner leurs attentes. Outre un stand et une aire d'exposition, nous y ferons donc des démonstrations concrètes de terrain. Ce salon est donc incontournable pour notre activité. ●

Pour en savoir plus :
www.terrateck.com

Propos recueillis par
Victor Siméon
Chambres d'agriculture France
Direction relations publiques et communication.

UN OUTIL IDYLLIQUE POUR LE MARAÎCHAGE

Le porte-outils EDEN est la résultante de la mise en place d'un projet CASDAR «Mobilisation collective pour l'agro-écologie». Cet appel à projet, à l'initiative de la société TERRATECK SAS réunit un groupe de 10 producteurs en maraîchage diversifié, une société de conception de matériaux agricoles, un institut technique (Pôle légume), une association de producteurs (GAB NOR) et une CUMA. Ce porte-outils EDEN (mieux s'Equiper pour mieux Désherber ENsemble) permet par un investissement minimum de réaliser l'ensemble des opérations quotidiennes du printemps en production maraîchère.